

# Adtech & Martech Ecosystem

La selección de tecnologías es clave para el éxito en marketing digital








Existen miles de alternativas tecnológicas en marketing digital. La elección de los partners correctos en base a las necesidades de cada compañía, es un factor determinante para el éxito.

Rebold cuenta con profesionales con amplia experiencia en marketing digital y un profundo conocimiento de las diferentes tecnologías existentes en el mercado.

Somos expertos en la definición e implementación de arquitecturas tecnológicas para nuestros clientes, en base a sus necesidades específicas y sus objetivos de negocio y de comunicación, así como en la capacitación y formación de los equipos de nuestros clientes para su total autonomía tecnológica.

Desarrollamos proyectos de consultoría, desarrollo, integración y conexión de stacks tecnológicos óptimos para la consecución de los objetivos de negocio de cada uno de nuestros clientes.

## ¿Cómo?

-  Benchmark, auditoría y análisis de las diferentes alternativas tecnológicas existentes en el mercado.
-  Elección de las tecnologías más adecuadas en base a objetivos de negocio, necesidades y equipos operativos del cliente.
-  Apoyo en la negociación con los partners tecnológicos seleccionados.
-  Capacitación y formación de equipos y profesionales para el máximo aprovechamiento de las tecnologías de manera autónoma por parte del cliente.
-  Integración de todo el stack tecnológico para su máximo aprovechamiento.
-  Establecimiento de casos de uso y puesta en marcha de los mismos.
-  Optimización, detección e incorporación de nuevas oportunidades y ajustes en base a resultados y consecución de objetivos.