

Artificial Intelligence

Data Science al servicio de nuestros clientes.

Construimos algoritmos y modelos específicos para maximizar los resultados.

En Rebold lo tenemos claro, no hay ningún cliente o campaña igual a otra. Por ello construimos modelos y algoritmos completamente personalizados para cada campaña, que incorporamos en las tecnologías empleadas para la activación. Nos basamos en una taxonomía específica creada a partir de raw data que se adapta a las necesidades del cliente y permite optimizar la toma de decisiones de las tecnologías empleadas en campaña.

Rebold AI se compone de tres tipos de modelos:



Affinity Index Profiling



Modelos de Propensión



Modelos de Bid Context

CASE STUDY

Compañía de seguros

🎯 Reto

Una compañía de seguros líder, tenía como objetivo la captación de nuevos clientes a través de la contratación de seguros de coche, hogar y moto en su canal digital. El objetivo era la generación del mayor número de nuevas pólizas contratadas a través de su web, al menor coste posible.

📌 Solución

Incorporamos Rebold Artificial Intelligence en todas y cada una de las activaciones programáticas llevadas a cabo en la campaña, construyendo modelos y algoritmos específicos para cada producto, público objetivo y promoción, adecuándolos a las particularidades de cada seguro y sus potenciales consumidores. El equipo de Rebold Data Science ajustó y optimizó los modelos y algoritmos diariamente para maximizar los resultados y la contratación de pólizas, reforzando con Inteligencia Artificial y Machine Learning a la tecnología utilizada en campaña.

📊 Resultados

Mejoras del CPC en un 63% y del CPL en un 61%, convirtiéndonos en un partner estratégico para la marca en consecución de ventas, manteniéndose activa la campaña de forma indefinida