

Consumer Persona

Unlock Data. Uncover Customers.



Consumer Persona es una solución propietaria pensada para aquellas marcas que quieran nuevos insights sobre su target, alcanzar nuevas audiencias e impulsar sus ventas online.

La compra programática está llena de competidores que utilizan datos, herramientas y metodologías de terceros que ofrecen resultados estándares y muy similares. Se diferencian poco entre ellos y están diseñados para gestionar la mecánica del mercado publicitario digital, en lugar de abordar lo que los anunciantes realmente quieren, que son nuevos clientes.

En Rebold hemos construido una herramienta que ofrece lo que otros no pueden. Hemos desarrollado Consumer Persona, que ofrece un método propio para targetizar, que convierte miles de millones de puntos de datos digitales sin procesar, en nuevas audiencias.

Ofrece lo mejor de todas las técnicas de segmentación, pero con el beneficio adicional de la personalización en tiempo real. Los segmentos personalizados de Consumer Persona se crean dinámicamente, se actualizan en tiempo real y se expanden constantemente en función de los miles de millones de puntos de datos que recopilamos cada día.



Al construir una estrategia de audiencia personalizada, Rebold puede encontrar los mejores conversores de un anunciante y descubrir nuevos usuarios que ni siquiera estaban en el ojo de mira de dicho anunciante.

CASE STUDY

Blue Chip Automoción

🎯 Reto

Una gran marca de automoción quería incrementar visitas en su sitio web y ventas online.

📌 Solución

- › Rebold realizó un análisis Consumer Persona para cada uno de sus modelos de coche
- › Cada modelo de coche tenía sus propias audiencias y conversores propicios que se Rebold podía targetizar individualmente.
- › Conociendo los targets óptimos, pudimos encontrar mas usuarios que actuaban de forma similar.
- › Descubrimos consumidores nuevos que la marca de automoción no hubiese sido consciente que podía targetizar

☰ Resultados

- › **Reach** 5.440
- › **Performance Lift** +27,59%