

In-House Consulting

Incorporación de nuevas Capacidades y Conocimiento

- › Disponemos de amplia experiencia en ayudar a las grandes empresas a incorporar nuevas capacidades y conocimiento en marketing digital y programática.
- › Disponemos de metodología propia y de equipos con know-how, que estudian el 'as is' y realizan un gap análisis según donde se quiere llegar.
- › Asesoramos a las corporaciones sobre lo que les hace falta y que implica esto a nivel económico y organizativo.
- › Ayudamos a nuestros clientes a seleccionar e implementar la tecnología, herramientas y conocimientos mas adecuados, para poder alcanzar los objetivos establecidos.

¿Cómo?



In-House Strategy:

Business case, benchmark y selección de DSPs, y apoyo en la negociación



Set Up:

Tracking strategy, integración con el resto de plataformas, marketing digital



Activación:

Planteamiento, targeting, set up, clustering, foco en KPIs, formatos, line up creativo, etc.



Optimización & Reporting:

Métricas clave, operativa y resolución de incidencias



Formación:

Plan de formación, 'always on' a todos los niveles



Rebold Implants:

Somos parte del equipo de trabajo