

Self-Service Programmatic

Licenciamos nuestra tecnología y Data, construida sobre la mejor arquitectura programática

Nuestra plataforma self-service de compra programática de medios permite a los anunciantes gestionar sus propias campañas digitales a través de los canales de display, video, social y móvil en tiempo real, y utilizando real-time bidding (RTB).

Nuestra plataforma ofrece múltiples herramientas automáticas y fáciles de usar, así como data análisis que ayuda a los usuarios a enfocarse en gestionar los factores clave que repercuten en el resultados sus campañas, optimizando así ROI, transparencia y control.

Basamos nuestros servicios en:



Training y Servicio: Formación permanente para aprovechar al máximo la plataforma. Apoyo en la configuración y resolución de incidencias.



Data Rebold disponible para su activación: Precarga de segmentos de audiencia y generación de segmentos ad hoc para su uso en self-service.



Tecnología Rebold: Pixel, modelos de propensión, Rebold AI y Bidder propios, basados en Data Rebold y en la experiencia de nuestros Data scientists.



Arquitectura programática líder: Construimos tecnología sobre una de las plataforma líder, en constante evolución y que permite acceso a la totalidad del inventario existente de forma ágil y preferente.