

# Tailored DMP

Recolectamos, Integramos y Gestionamos 1st, 2nd y 3rd Party Data

Contamos con más de 10 años de experiencia en la gestión de datos, tanto propios como de terceros, ayudando a las marcas a crear sus propios Custom Data Platform. Recolectamos, integramos y gestionamos todos los datos alrededor de la marca: desde datos propios, 1st party a 2nd y 3rd party data; con el objetivo de ponerlos en valor a través de una clusterización de audiencias para personalizar cada touch point y maximizar los resultados de cada experiencia de contacto con la marca, lo que se traduce en una mayor notoriedad, engagement, tasa de conversión y ROI.

## ¿Cómo lo hacemos?

- › Tracking de los entornos propios: web, landings, newsletter; desagregado por productos y profundidad del funnel.
- › Cruce con CRM para integrar datos de Clientes.
- › Integración con DMP.
- › Definición de los territorios relevantes para la marca.
- › Generación de mensajes personalizados por producto, con foco en distintos intereses, etc.

## Beneficios

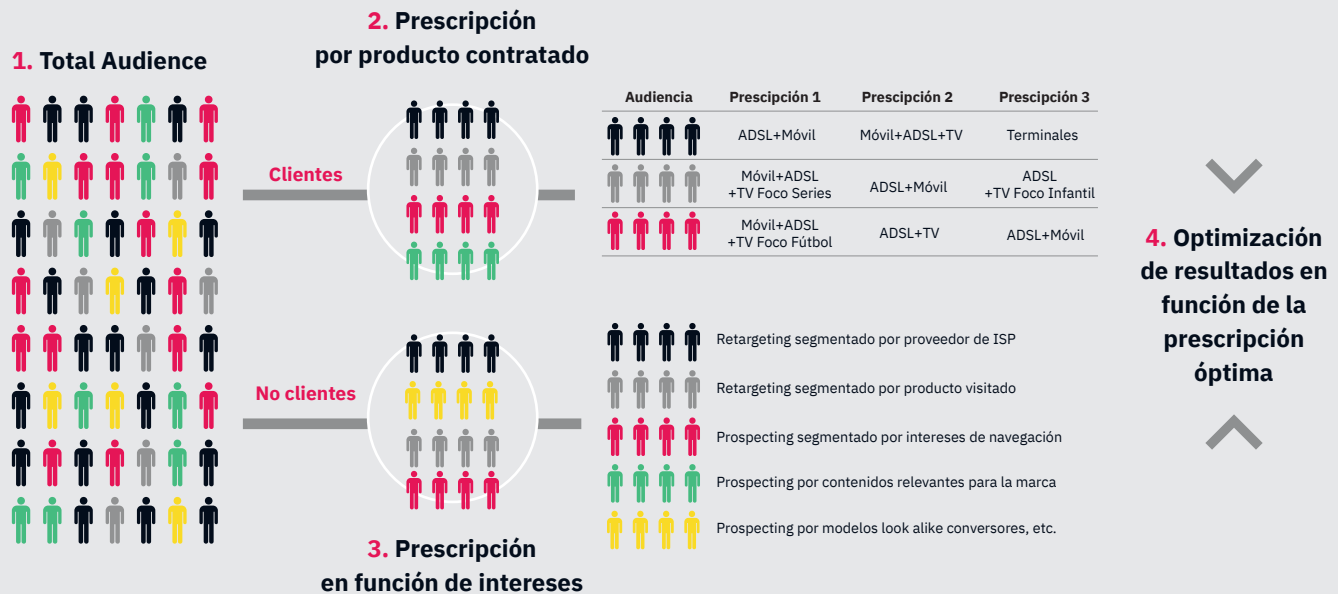
- › Incrementar rentabilidad de los clientes, al ofrecerles productos de mayor valor al contratado, vinculando los datos de 1st, 2nd y 3rd Party.
- › Ofrecer a los clientes productos complementarios que aumenten su valor.
- › Adaptar la comunicación usuario a usuario para impactarles con productos personalizados en función de sus intereses.
- › Implementación de estrategias de prospección basadas en modelos look alike.
- › Optimización de la inversión de marketing y medios; al implementar una estrategia data driven: impactar sólo a la audiencia relevante con el mensaje adecuado gracias a los datos.

## Sector Telco

### 🎯 Reto

Personalizar la comunicación a partir de la audiencia a impactar: Clientes y No Clientes en función de sus intereses y necesidades. Evitando la ineficiencia de campañas masivas.

### 📌 Estrategia



### ☰ Resultados

#### Alcance:

- › Reach + 28M UU Relevantes Mensuales (Clientes y No Clientes).
- › +2,5M Clientes y +6M No Clientes Impactados.
- › Media Leads Generados: 8,5K/mes.
- › +70 Clústers Mensuales Activos.

#### Segmentación personalizada y exhaustiva de la audiencia:

- › **Clientes:** Incremento del Up-selling, Crossselling y Fidelización a la marca. Optimización de la Audiencia por sus intereses de navegación.
- › **No Clientes:** Creamos e identificamos distintas audiencias en función de:
  - Proveedor Específico de ISP.
  - Intereses de navegación.
  - Modelos Look Aike de conversores.
  - Intereses en Productos, etc.

#### Descubriendo Nuevos Territorios de Interés:

- › Usuarios interesados en Contenidos específicos: Ej. Mudanzas.
- › Por Estado de Vida: Jóvenes, Mujeres, Familia.
- › Propensos al ahorro/descuentos.