

Digital Intelligence Center

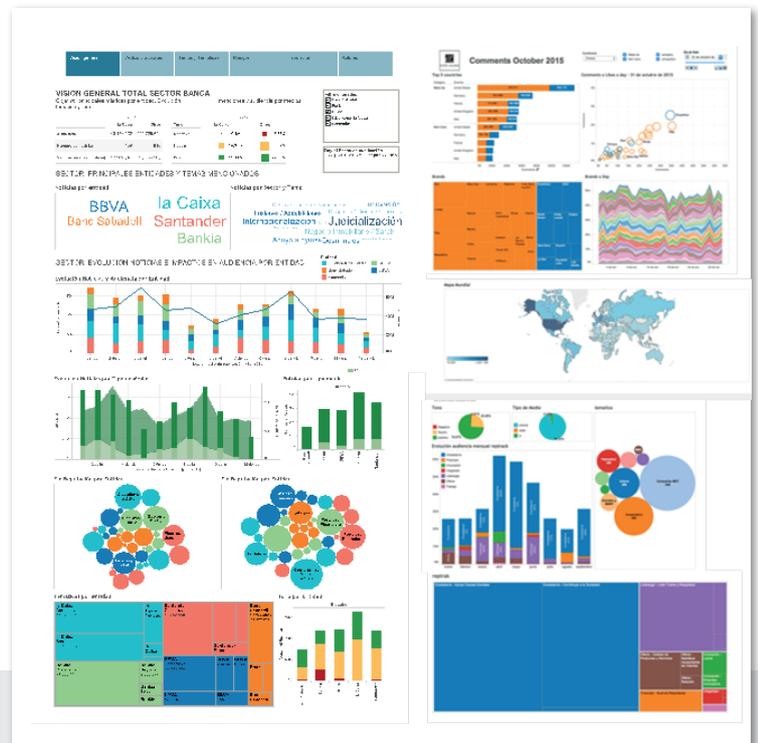
Diseño de Dashboards

La transformación digital ha provocado una generación inmensa de datos y la necesidad de realizar una explotación inteligente de esos datos para incorporar el 'smart data' al proceso de toma de decisiones.

Digital Intelligence Center unifica, procesa y contextualiza el data de la compañía mediante la creación de una arquitectura sólida de datos para la posterior visualización y explotación de éstos (análisis ad hoc, consultoría, acompañamiento estratégico, etc.). Ofrece insights de calidad, descubriendo oportunidades y previendo riesgos.

¿Cómo?

- Usando los datos para apoyar la toma de decisiones, optimización resultados, prevenir contingencias y reorientar la estrategia
- Ofreciendo una visión única y consistente de la información (acceso distintos departamentos)
- Reduciendo el tiempo dedicado a reporting (tratamiento datos/integración/cálculos/informes/incidencias)
- Brindando agilidad, comodidad, autonomía y velocidad de acceso a la información
- Contribuyendo a la mejora de procesos de trabajo
- A través de interactividad y retroalimentación: aprendizaje y mejora continua



CASE STUDY

DKV

Retos

DKV, dentro de su estrategia de reputación y posicionamiento de marca contaba con multitud de proyectos, en los que participaban distintas áreas de la compañía (Patrocinios, Corporativo, RSC, etc.). Existía una necesidad de comprender en su conjunto el impacto y los resultados de las distintas áreas y proyectos, analizando cómo trabajaban en los distintos objetivos de la compañía.

Solución

Mediante la implementación del Digital Intelligence Center, se diseñó de manera conjunta con el equipo de DKV un sistema de etiquetado de data, de unificación fuentes (Own, Earn, Paid), e identificación única (ID) por proyecto, con unas dimensiones asociadas al mismo que permitía comprender transversalmente cómo trabajaba cada iniciativa en la consecución de los objetivos.

Resultados

A través de dashboards, DKV pudo observar de manera ágil y en tiempo real, el impacto de las iniciativas y acciones asociadas. Esto se complementaba con la entrega de reports que aportaban información cualitativa a los KPIs de control, asesorando a la toma de decisiones por parte del equipo de DKV.