

Monitoring

Seguimiento de medios

Ayuda a conocer lo que se dice de tu marca, sector o competencia en todo tipo de soportes: prensa (online y offline), radio y TV.

¿Cómo?

- › Analizando tus necesidades y elaborando búsquedas personalizadas para recoger solamente las noticias que son de tu interés.
- › Recogiendo todas las noticias de todos los medios del día y clasificándolas mediante nuestras herramientas de Big Data, para que tengas todas las informaciones de tu marca, sector o competencia.
- › Realizando un control de calidad para asegurar que solo hemos recogido las noticias que son de tu interés y evitarte trabajo extra.
- › Teniendo todas las noticias que necesites desde las 7 de la mañana.

🔍 Cuánto salgo en los medios

- › ¿Cuántas noticias se han generado alrededor de mi marca?
- › ¿Cuál es mi “huella mediática”?
- › ¿Cuántos impactos en medios hemos generado?

📍 Dónde estoy presente

- › ¿En qué canales y soportes han aparecido las informaciones de mi marca?
- › ¿Qué temas podemos potenciar en cada uno de ellos?

🔧 Cómo mejorar

- › ¿En cuántos medios he salido? ¿Es posible salir en más?

CASE STUDY

Nestlé Nutrition Región LATAM

🎯 Reto

El Departamento de Comunicación de Nestlé quería conocer y entender a sus ‘madres digitales’ y además monitorear de alertas y crisis en la región de LATAM.

📌 Solución

Se le propuso nuestro seguimiento de medios, que es una solución que le permitió conocer el impacto mediático de la compañía, a nivel global y en relación con su competencia más directa, identificando las temáticas protagonistas así como el alcance.

☰ Resultados

Esto permitió a Nestlé contextualizar en todo momento su posicionamiento en el sector, a ser flexible y poder reaccionar de forma rápida adaptando su estrategia para conseguir mejores resultados.