

# Acceso Netmonitor

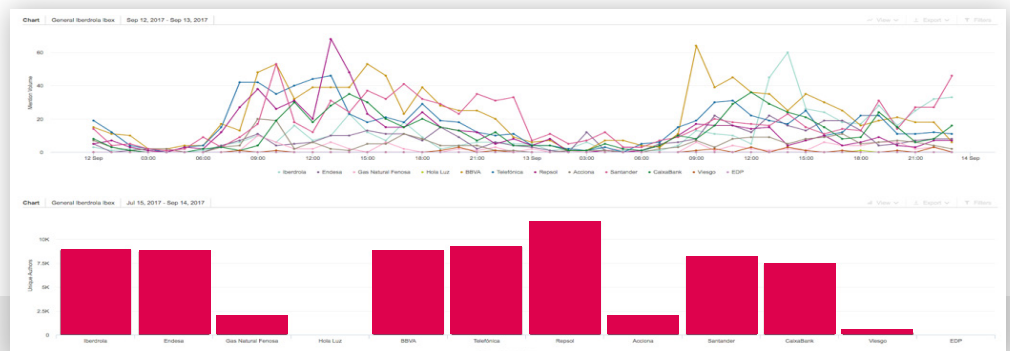
**Análisis y escucha en redes sociales**

**Acceso NetMonitor es una plataforma diseñada para el seguimiento y el análisis en tiempo real de toda la información relevante en medios online y/o redes sociales.**

Es un servicio que permite reportar y analizar todo lo que se dice de una marca en las redes sociales (sector y competencia), reportar tus resultados de reputación y tomar el control para evitar una crisis online.

## ¿Cómo?

- › Realiza el seguimiento y análisis de la presencia de la marca y/o sus productos a través de contenidos difundidos en medios online y redes sociales, ofreciendo una visión muy completa de lo que se dice.
- › Ayuda a comprender de qué se habla acerca de ellas y sus productos/servicios, qué sentimiento transmiten, y cómo estos mensajes contribuyen a construir la comunicación y a enterarse de lo que los stakeholders están diciendo..
- › Contribuye de forma eficaz a optimizar la estrategia de marketing/comunicación, analizando el resultado de su comunicación, contextualizando con la competencia para evaluar el rendimiento con el contexto global del sector e identificando oportunidades de mejora.
- › Permite anticiparte a una crisis online y obtener un reporte completo de ella.



### CASE STUDY

## Corferias

### 🎯 Reto

Corferias necesitaba medir el impacto del Salón sobre el engagement y tamaño de sus canales propios en social media: qué contenidos son relevantes para generar comunidad; qué formatos y horarios funcionan mejor; la contribución de estos eventos al crecimiento de una comunidad.

### 📌 Solución

Se le propuso un análisis de los tres periodos clave - antes, durante & después de la feria - haciendo comparativas con objeto de poner en contexto los resultados y medir con exactitud el impacto del Salón sobre los KPIs de los canales.

### ☰ Resultados

Conseguimos entender los detonadores del impacto de la feria en owned media, llegando a insights clave para la estrategia de contenidos por canal social.