

Rebold es una empresa de marketing y comunicación basada en el análisis de datos que crea oportunidades de crecimiento para las marcas a partir del profundo conocimiento de los consumidores, tecnologías de marketing y los ecosistemas de datos.

Con la creencia de que las marcas ahora están en manos de los ciudadanos que alzan su voz e impulsan el cambio, Rebold pretende ayudar a las empresas a adoptar esta nueva dinámica para que puedan beneficiarse de ella y lograr sus objetivos comerciales.

A través de **NUESTRA METODOLOGÍA PROPIA...**

- › Te ayudamos a dibujar un mapa completo de tu industria digital y consumidor
- › Realizamos un análisis gap entre tu empresa tal como es y las expectativas de tus consumidores
- › Definimos una estrategia omnicanal centrada en las personas
- › Implementamos y optimizamos campañas radicalmente transparentes, que son RELEVANTES para cada consumidor, generan RETORNO y son RESILIENTES, en este mundo que cambia rápidamente.

NUESTROS SERVICIOS

Inteligencia

- › Escuchamos y analizamos la voz de todos los medios y consumidores para generar conocimiento útil relacionado con tu marca, tu sector y las empresas de la competencia
- › Medimos el impacto de las estrategias de marketing y de comunicación para ayudarte a detectar posibles oportunidades y fortalecer tu reputación y conexión con las comunidades que más te interesan.

Analytics

- › Realizamos análisis de datos y consumidores con el objetivo de ser más relevante para las personas, descubrir nuevas audiencias, canales y comportamientos, y para optimizar el retorno sobre tus inversiones en marketing y tecnología publicitaria.
- › Construimos modelos predictivos basados en el proceso de toma de decisiones de tus consumidores para optimizar tus inversiones en acciones de marketing tanto estratégico como táctico.
- › Te ayudamos a mejorar la eficacia y la tasa de conversión de tus canales propios.

Activación

- › Desarrollamos estrategias de activación omnicanal basadas en datos propios y un profundo conocimiento del consumidor para asegurar mensajes relevantes y personalizados.
- › Activamos y optimizamos en tiempo real campañas centradas en los consumidores allí donde la tecnología, la inteligencia artificial y los datos permiten segmentar a usuarios según su proceso de toma de decisiones y ayudarlos a alcanzar sus objetivos

QUICK FACTS

- › Empresa de marketing y comunicación basada en datos. Compañía global e independiente.
- › Equipo ágil y líder de la industria en Europa, América Latina y los EE. UU.
- › Sede en Barcelona (España) y Boston (EE. UU.)
- › Más de 1300 clientes activos en todo el mundo.
- › CEO: Juan Camilo Bonilla (Madrid, España)
- › Miembro del holding ISPDigital, de la familia Rodés (Anagram, Antevenio, Digilant & Rebold)

TRUSTED PARTNERS

