

REBOLD

Elecciones Generales 23J

Barómetro de conversación en RR.SS.
Análisis de performance de partidos y candidatxs



Metodología

El objetivo de este estudio es mostrar el volumen de conversación que generan lxs usuarixs de Twitter en torno a los cuatro grandes partidos que se presentan a las elecciones generales del 23 de julio de 2023, además de analizar la actividad de los canales sociales de dichas agrupaciones y los de sus candidatxs:

- Para obtener el volumen de menciones en Twitter de cada partido y sus candidatxs se realizan búsquedas semánticas concretas dependiendo de la agrupación política.
- En cuanto a los canales propios, se han analizado las cuentas de Twitter, Instagram y TikTok de las cuatro fuerzas políticas más destacadas y las de sus candidatxs.
- Análisis de la actividad desde el 1 de julio hasta el 11 de julio de 2023.

■ Total de menciones rastreadas:

9.784.000



3.483.900



2.243.100



3.080.200



976.800



01 Insights

Principales Insights

01

El PP es el partido que más conversación genera en Twitter

El partido de Alberto Núñez Feijóo se alza al primer puesto en cuanto a volumen de menciones se refiere (35,6%), seguido del PSOE (31,4%). A menos de 10 puntos porcentuales de diferencia de los socialistas se encuentra VOX (22,9%). Sumar no alcanza el 10% de las menciones.

02

El cara a cara entre Sánchez y Feijóo perjudica a VOX y a Sumar

El debate que protagonizaron los líderes del PP y PSOE en Atresmedia propició que estos dos partidos aumentaran sus volúmenes de menciones tras el duelo con un incremento porcentual del +14,1% y +5,5%, respectivamente. Al mismo tiempo, VOX (-11,4%) y Sumar (-8,1%) vieron cómo bajaba la conversación en torno a ellos tras la celebración del mismo.

03

Twitter, la red social más activa

Los perfiles de partidos políticos y las cuentas de sus candidatxs utilizan esta plataforma como principal generador de contenido. En este sentido, hay que destacar sobre el resto a VOX, ya que el canal de Twitter de este y el de su líder, Santiago Abascal, son los autores más activos en sus respectivas dimensiones. En cuanto a actividad general, VOX, Sumar y sus dos candidatxs difunden más contenido en todas las redes sociales respecto al PP y PSOE.

04

Sumar e Instagram, binomio de éxito

Instagram se convierte en la red social que más engagement rate genera, siendo los perfiles de Sumar (225,2%) y el de Yolanda Díaz (141,5%), en esta red social, los que presentan las cifras más altas en cada dimensión. Cabe señalar que la comunidad de Sumar en Instagram es la más pequeña (115.267) de las agrupaciones, y la de Yolanda Díaz es la tercera (267.681), con el menor volumen de seguidores de lxs candidatxs. Esto, unido al alto promedio de interacción en ambos canales, explica el éxito de las dos cuentas.

05

VOX y PSOE, los más afines con sus comunidades de TikTok

Los cuatro partidos analizados han creado contenido en TikTok, conscientes del gran crecimiento de esta red social respecto a las pasadas elecciones. Sin embargo, hay que destacar el compromiso que tiene la audiencia con la cuenta de VOX (2,6%) y con la del PSOE (1,5%), ya que ambos presentan los dos mejores porcentajes de engagement rate. Asimismo, hay que mencionar a Sumar, que obtiene muy buenas cifras de visualizaciones y de actividad. Cabe señalar que Santiago Abascal y Yolanda Díaz son los únicos candidatos presentes en TikTok.

06

La presencia de lxs candidatxs en TV engancha a la audiencia

Las entrevistas concedidas por los candidatos en los distintos programas de televisión o el duelo protagonizado por Pedro Sánchez y Núñez Feijóo en Atresmedia, son el tipo de contenido que mayor volumen de interacciones ha generado en los tres canales analizados. Por su parte, VOX también aprovechó el debate para crear contenido muy relevante.



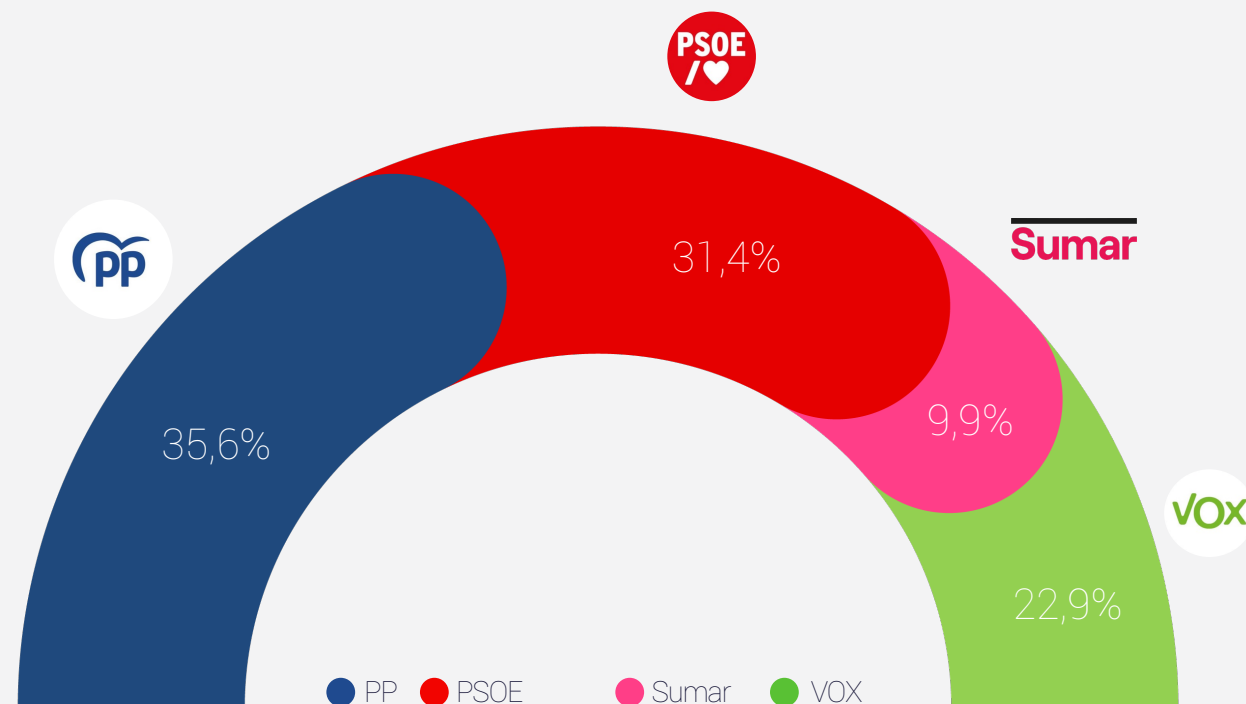
02 Reparto de menciones

Volumen de menciones global

- El Partido Popular es la fuerza política más mencionada (35,6%) durante el periodo analizado, seguido de cerca por el PSOE (31,4%).
- VOX se convierte en el tercer partido que mayor conversación genera (22,9%).
- Por su parte, Sumar es la agrupación con menor porcentaje de menciones (9,9%).
- PP, PSOE y VOX supera cada uno el 20% de los contenidos que se han difundido.

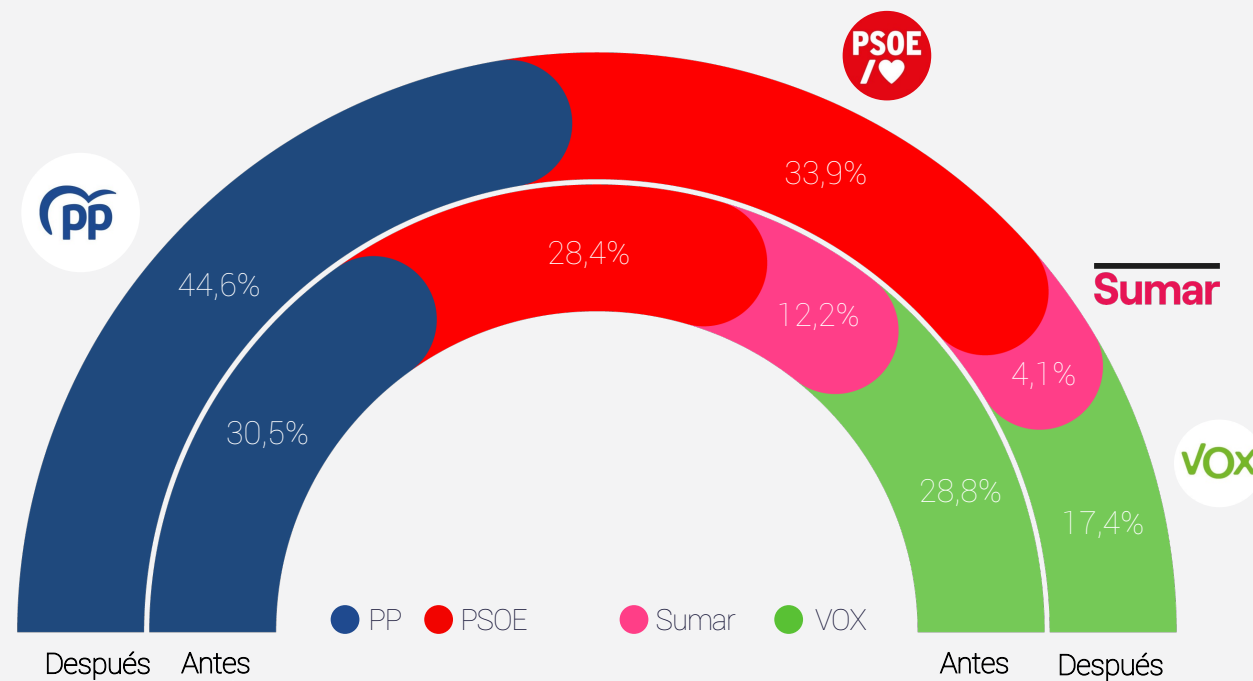
■ Total de menciones rastreadas:

9.784.000



Volumen de menciones antes y después del debate

- El debate protagonizado por Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo propició que las publicaciones refiriéndose al PP y PSOE aumentaran de forma significativa respecto a las registradas antes del mismo, +14,1% y +5,5%, respectivamente.
- Por su parte, la actividad en torno a VOX y a Sumar decreció de forma similar en ambos partidos tras el debate, siendo VOX la agrupación que mayor descenso experimentó (-11,4%).
- Sumar, tras el duelo televisivo, bajó su porcentaje de protagonismo hasta el 4,1%, es decir, un -8,1% respecto a la cifra anterior al debate.



- Las publicaciones refiriéndose a Pedro Sánchez son las más recurrentes. En este sentido, hay que destacar menciones como "Sánchez", "Pedro", "Pedro Sánchez", "Sanchismo", "vote Txapote", "mentiras", "Txapote", "Bildu" y "ETA".
- La relevancia del debate en la conversación social se puede observar en keywords destacadas como #caraacaraatresmedia, "debate", "Vallés" y "datos".
- Lxs usuarixs han compartido mucho contenido difundido por los partidos políticos a través de sus canales. Así, algunos de los hashtags de campaña aparecen entre las keywords más relevantes como: #adelante y #votapsoe (PSOE); #eselmomento (PP); y #votaloqueimporta (VOX).





03

Análisis de canales propios: partidos

Partidos políticos – Comparativa general de KPIs

		Volumen de posts	Seguidores	Interacciones totales	Prom. Interacciones	Views (TikTok)	Engagement Rate
PSOE / ❤️	🐦	287	864.921	338.577	748	-	39,1%
	📷	15	130.492	73.789	4.919	-	56,5%
	🎵	16	26.400	218.164	13.635	14.890.025	1,5%
pp	🐦	229	857.303	122.121	533	-	14,2%
	📷	9	145.989	35.124	3.902	-	24,1%
	🎵	15	37.000	30.980	2.065	12.449.618	0,2%
Sumar	🐦	604	127.170	122.121	282	-	134,3%
	📷	51	115.267	35.124	5.090	-	225,2%
	🎵	22	41.000	30.980	4.656	15.653.739	0,6%
VOX	🐦	758	529.456	492.424	649	-	91,1%
	📷	52	666.257	799.787	15.380	-	120,1%
	🎵	31	219.000	568.824	18.349	21.441.738	2,6%

Partidos políticos – Top posts



Vídeo en el que se muestra el protagonismo que tuvo VOX en el debate, a pesar de no haber participado.

Interacciones totales

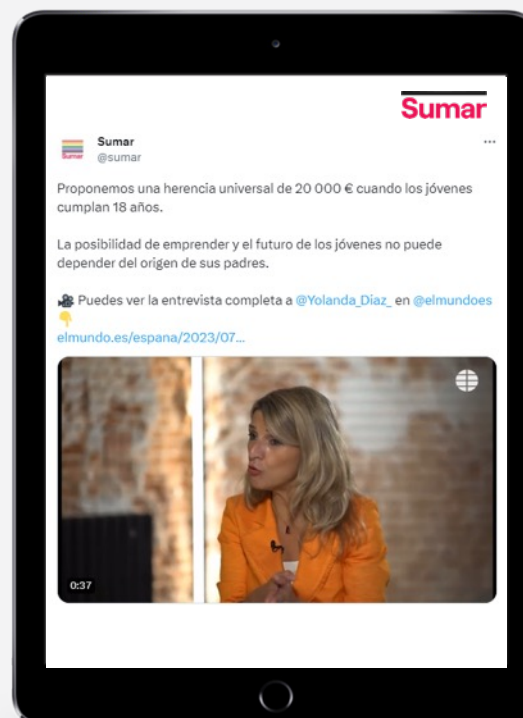
16.567



Fragmento de vídeo del debate en el que Sánchez asegura su transparencia, además de criticar al PP.

Interacciones totales

10.715



Yolanda Díaz propone dar 20.000€ a los jóvenes que cumplan 18 años.

Interacciones totales

8.509



El portavoz de campaña del PP, Borja Sémper, critica a Pedro Sánchez en televisión.

Interacciones totales

5.386

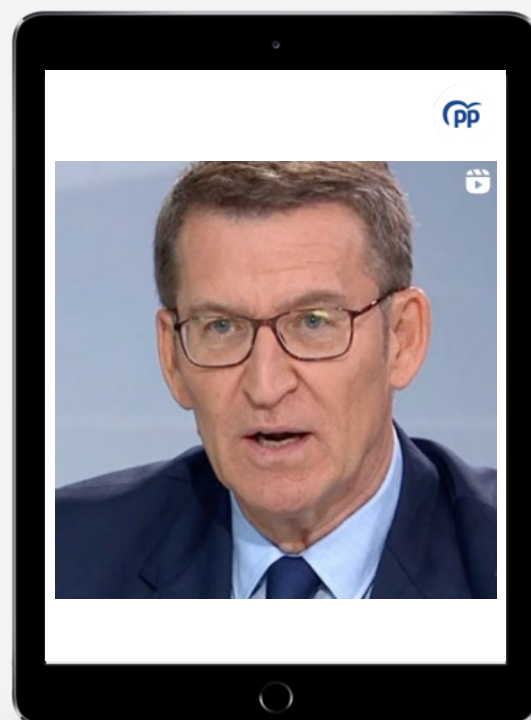
Partidos políticos – Top posts



Vídeo mostrando declaraciones de lxs políticxs detractorxs de VOX.

Interacciones totales

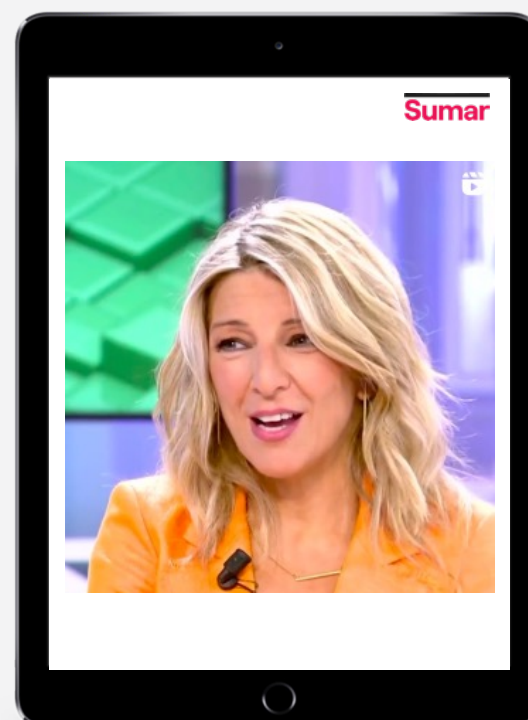
41.708



Minuto de oro de Núñez Feijóo durante el debate.

Interacciones totales

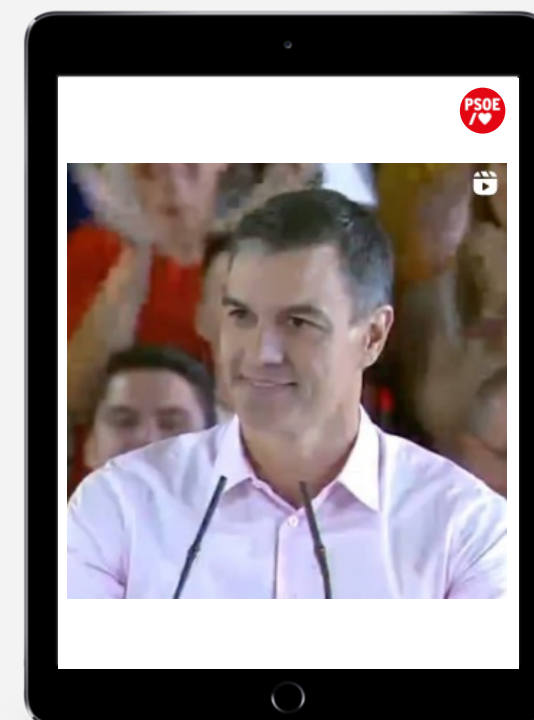
25.099



Presencia de Yolanda Díaz en TV pidiendo que los que tengan más dinero tributen más.

Interacciones totales

23.726



Pedro Sánchez arenga a sus simpatizantes, asegurando que el PSOE va a ganar las elecciones.

Interacciones totales

16.689

Partidos políticos – Top posts



Ana Rosa Quintana cuando pregunta a Sánchez dónde va a pasar las vacaciones de verano.

Views totales

1.800.000



Abascal hablando en un programa de televisión sobre la violencia de género.

Views totales

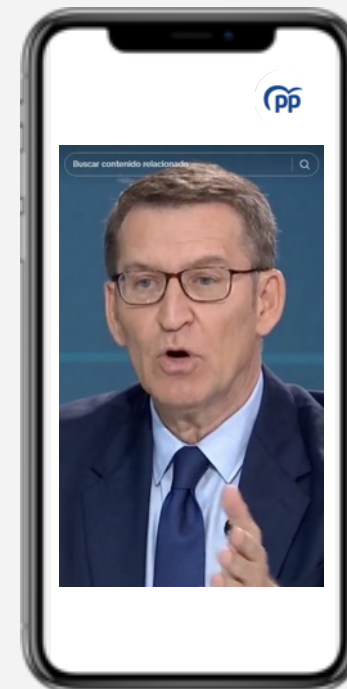
1.700.000



Sumar critica a Núñez Feijóo por, supuestamente, no conocer el precio de 1 kg. de naranjas.

Views totales

343.800



Post criticando a Sánchez durante el debate por, supuestamente, mentir sobre la congelación de las pensiones.

Views totales

243.800



04

Análisis de canales propios: candidatxs

Candidatxs – Comparativa general de KPIs

		Volumen de posts	Seguidores	Interacciones totales	Prom. Interacciones	Views (TikTok)	Engagement Rate
		33	1.773.059	312.696	9.475	-	17,6%
		13	364.871	144.710	11.131	-	39,6%
		-	-	-	-	-	-
		56	162.014	163.789	2.924	-	101,1%
		22	126.165	156.214	7.100	-	123,8%
		-	-	-	-	-	-
		163	596.586	322.854	1.980	-	54,1%
		33	267.681	378.815	11.479	-	141,5%
		15	26.600	88.710	5.878	13.828.011	0,6%
		184	760.546	205.805	1.118	-	27,1%
		52	856.498	830.540	15.971	-	96,9%
		19	43.900	59.139	3.112	15.032.847	0,3%

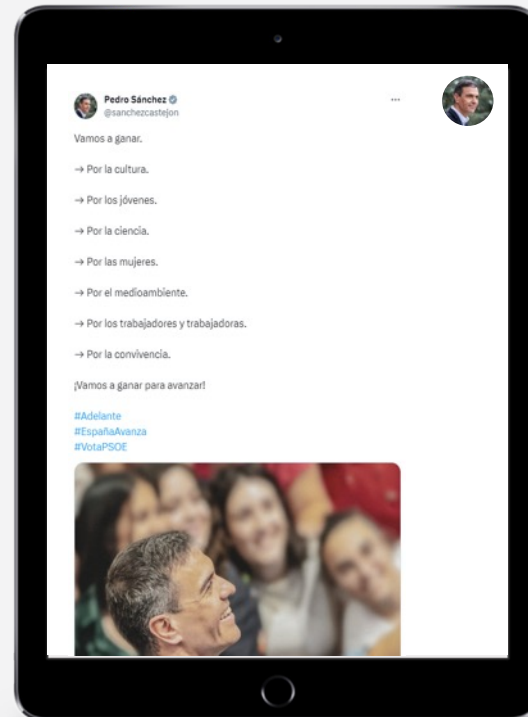
Candidatxs – Top posts



Fragmento del debate en el que Núñez Feijóo ofrece a Sánchez un pacto de abstención para no tener que pactar con VOX.

Interacciones totales

33.213



Post que anima al voto, mencionando algunos aspectos de su programa.

Interacciones totales

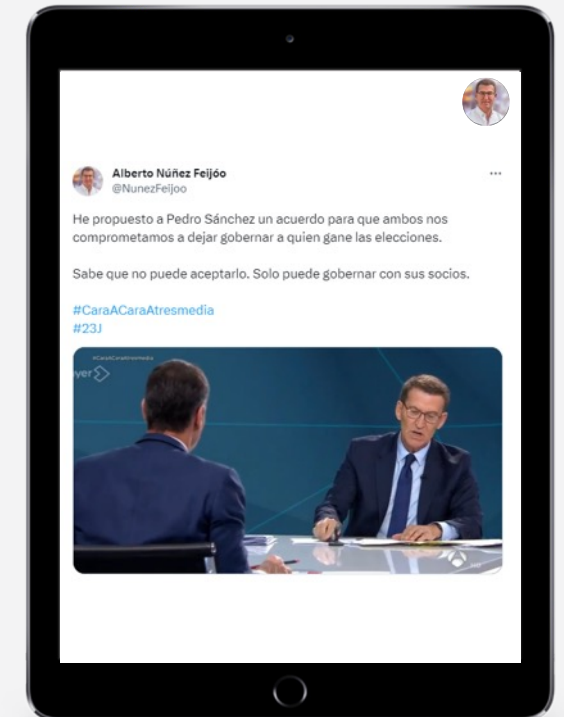
32.008



Yolanda Díaz anuncia que si es presidenta no financiará la tauromaquia con dinero público.

Interacciones totales

21.214

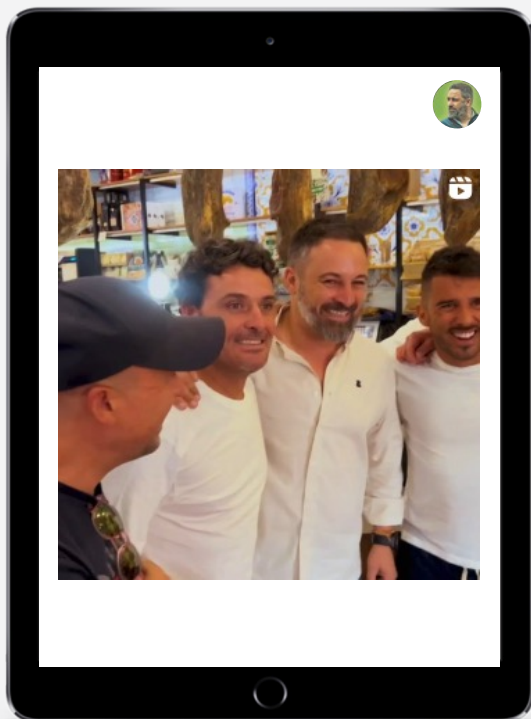


Momento del debate en el que el candidato popular propone a Sánchez un pacto de abstención ante la lista más votada.

Interacciones totales

18.474

Candidatxs – Top posts



Vídeo en el que Abascal muestra el apoyo de la gente dentro de un bar.

Interacciones totales

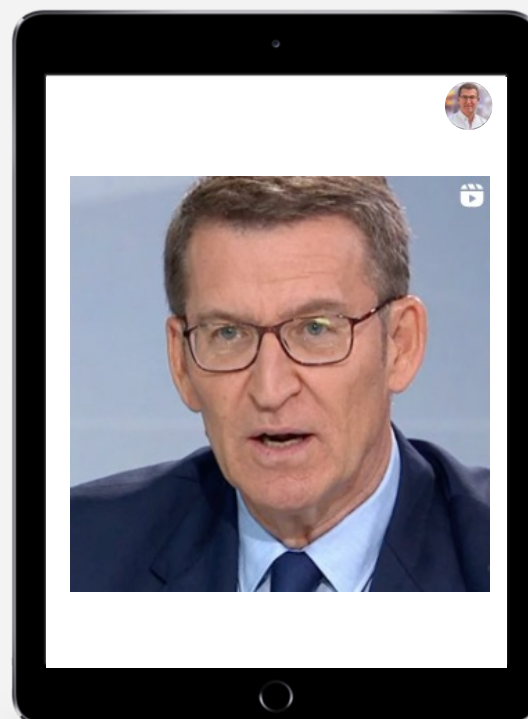
74.429



Presencia de Yolanda Díaz en el desfile del Orgullo 2023.

Interacciones totales

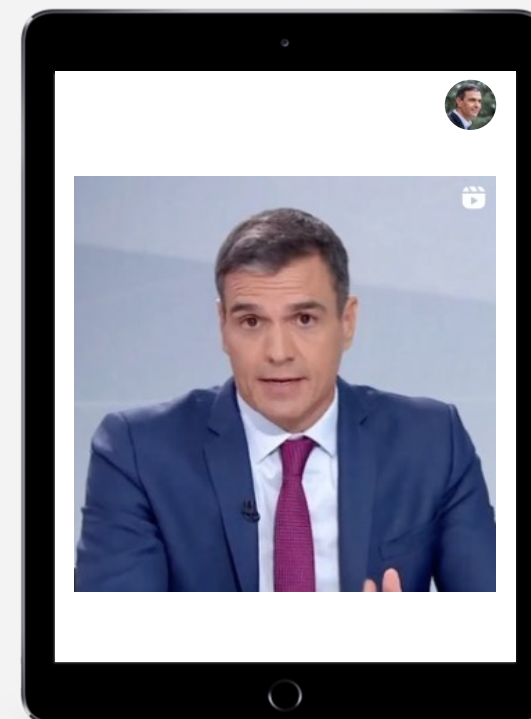
29.413



Minuto de oro de Núñez Feijóo durante el debate.

Interacciones totales

25.512

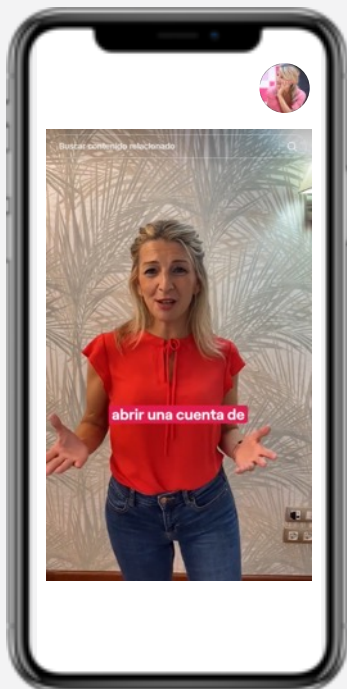


Minuto de oro de Pedro Sánchez en el debate frente a Núñez Feijóo.

Interacciones totales

20.699

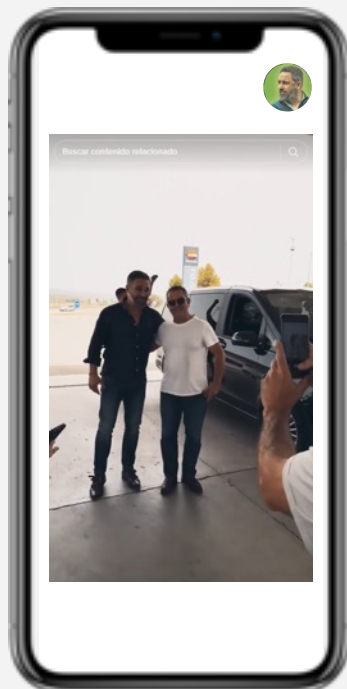
Candidatxs – Top posts



Yolanda Díaz realiza un video en el que anima a sus seguidores a que le hagan preguntas.

Views totales

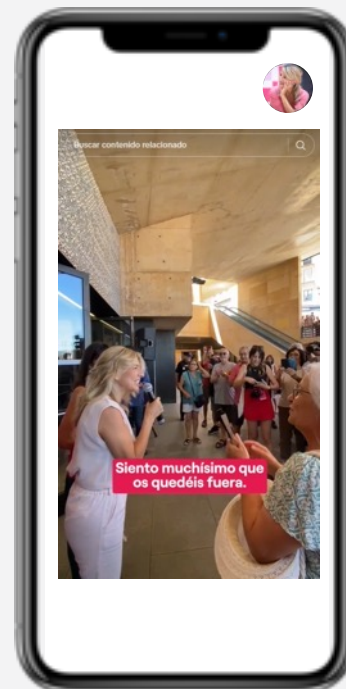
865.200



Abascal se fotografía con simpatizantes en una gasolinera.

Views totales

528.900



Mitin de Yolanda Díaz escueto y de una manera "informal".

Views totales

62.400



Abascal comenta que no es necesario subir impuestos.

Views totales

33.000

**Si buscas resultados,
entiende a las personas.
¿Hablamos?**

oscar.simon@letsrebold.com